

**Stabil árbevétel mellett növelte eredményét a Market Építő Zrt., Magyarország
piacvezető magasépítő társasága**

Immár sorozatban harmadik éve 300 milliárd forint feletti árbevétellel zárta az évet a Market Építő Zrt., miközben növelni tudta eredményességét – derül ki a vállalat ma közzétett, független könyvvizsgáló által hitelesített 2024-es pénzügyi beszámolójából. A piacvezető magasépítő cég sikerének háttérében az évről évre zajló, tudatos hatékonyságnövelés, az innováció, az adatalapú gazdálkodás és a fenntarthatóság iránti elkötelezettség áll, amelynek köszönhetően a vállalat az ötéves környezeti stratégiai céljai közül többet idő előtt teljesített. A Market stabil piaci pozícióját mutatja, hogy bevételeinek döntő többsége, mint eddig is, a versenypiaci megrendelésekből származik.

2024-ben nettó 307 milliárd 407 millió forintos árbevételt és 30 milliárd 513 millió forintos adózott eredményt ért el a Market Építő Zrt., megerősítve ezzel több mint másfél évtizedes piacvezető pozícióját a magasépítésben. Az építőipari tevékenység csoportszintű konszolidált forgalma ennél magasabb közel 10%-kal. A vállalat ezt a teljesítményt kihívásokkal teli gazdasági környezetben érte el, bizonyítva működésének stabilitását és alkalmazkodóképességét. Az eredményesség növekedése elsősorban a belső folyamatok tudatos, évről évre történő optimalizálásának, a szigorú költséggazdálkodásnak, az adatalapú működés kiterjesztésének és a LEAN-szemlélet alkalmazásának köszönhető.

A Market továbbra is elkötelezett a folyamatos fejlődés és az innováció iránt. A cég az iparágban elsőként, 2024-ben pedig már a harmadik alkalommal adott ki fenntarthatósági jelentést. Dedikált környezetvédelmi és ESG szakmai csoportok, BIM-menedzsment, valamint BI-adatelemző csapat és innovációs osztály segítik a fenntarthatóbb működést. Ennek kézzelfogható eredményeként 2019-hez képest jelentősen csökkent a vállalat ökológiai lábnyoma.

„Büszkék vagyunk a csapat, a csoport 2024-es eredményeire, különösen arra, hogy egy kihívásokkal teli időszakban is képesek voltunk javítani az eredményességünkön. Ez a siker elképzelhetetlen lenne a csapatunk és velünk együtt gondolkodó partnereink tudatos és fegyelmezett munkája, a hatékonyság növelése és a folyamatos tanulás

nélkül. Köszönöm mindenkinek, aki hozzájárult ehhez.” – mondta Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. vezérigazgatója.

A Market Építő Zrt. generálkivitelezőként közel 30 éve a magyar magasépítési piac szereplője. Tevékenységének súlypontja hagyományosan a szabadpiacon van, amit a 2024-es adatok is alátámasztanak: a vállalat árbevételének döntő része, közel 80%-a a versenyszférából származik. A Market portfóliójában továbbra is az ipari, logisztikai beruházások dominálnak, amelyeket kiegészítenek jelentős, iroda-, lakó- és szállodaépítési projektek, valamint sport- és egyéb közintézményi fejlesztések.

A vállalat sikerének alapja a magas szintű szakértelem, valamint az elkötelezettség a jövőbe való befektetés iránt. Ennek jegyében a Market aktívan részt vesz a szakmai képzésben a saját Vezetői Akadémiája, a Tudásépítő Team és a Karrierépítő gyakornoki programján keresztül. Társadalmi felelősségvállalási tevékenysége is részben kapcsolódik az építészethez: a Market ROM Vándor programja Árpád-kori műemlék-templomromok megmentését végzi. E kezdeményezés sikerét jelzi, hogy 2025-ben már második alkalommal nyerte el a rangos ICOMOS-díjat, idén a Varjaskéri templomrom helyreállításáért.

Az értékteremtő szemlélet és a magas minőségű kivitelezés egyik kiemelkedő példája a nemrég átadott BEM Center is, amelyet már 6 szakmai díjjal tüntettek ki és jelentősen hozzájárult Budapest és az épület közvetlen környezetének megújulásához, egy városrész fejlődéséhez.

A pénzügyi beszámoló adatai – mint a javuló tőkeerősség, a stabil likviditás és a növekvő jövedelmezőségi mutatók – szintén a vállalat megbízható működését és pozitív jövőképét erősítik. A Market Építő Zrt. a 2024-es eredményekre építve, erős alapokkal és a folyamatos fejlődés iránti elkötelezettséggel néz szembe a következő időszak kihívásaival.



A Market Építő Zrt.-ről:

A **Market Építő Zrt.** Magyarország piacvezető magasépítő vállalata, amely 1996 évi alapítása óta meghatározó szereplője a hazai építőiparnak. Tevékenysége középpontjában a minőség, a szervezethez, a versenyképesség és a kiemelkedő vevői élmény áll. Ikonikus épületei



meghatározzák Budapest és az ország városképét, miközben részt vesz a legfontosabb kereskedelmi, ipari és turisztikai fejlesztésekben. "Építeni szeretünk" hitvallása tükrözi elkötelezettségét az értékteremtés, az innováció, a fenntarthatóság és a hosszú távú gondolkodás mellett.

Sajtókapcsolat:

Mészáros Barbara – Republic Group Communication Kft.

market@hellorepublic.com

+36 30 155 8059